



MATULA 98

TEMPORADA 2026

Comercial:
EXPONSOR  

PORQUE REDE 98?



Afinidade de

149%

Entre os ouvintes da REDE98 que interessam por assuntos sobre culinária, gastronomia.

37%

A mais de afinidade entre os ouvintes da Rede98 com interesse em culinária, gastronomia **em relação aos principais concorrentes.**

FALAMOS COM QUEM FORMA A OPINIÃO!

89%

São ouvintes que consideram sua casa o melhor lugar do mundo, com a cozinha sendo a parte mais importante.

86%

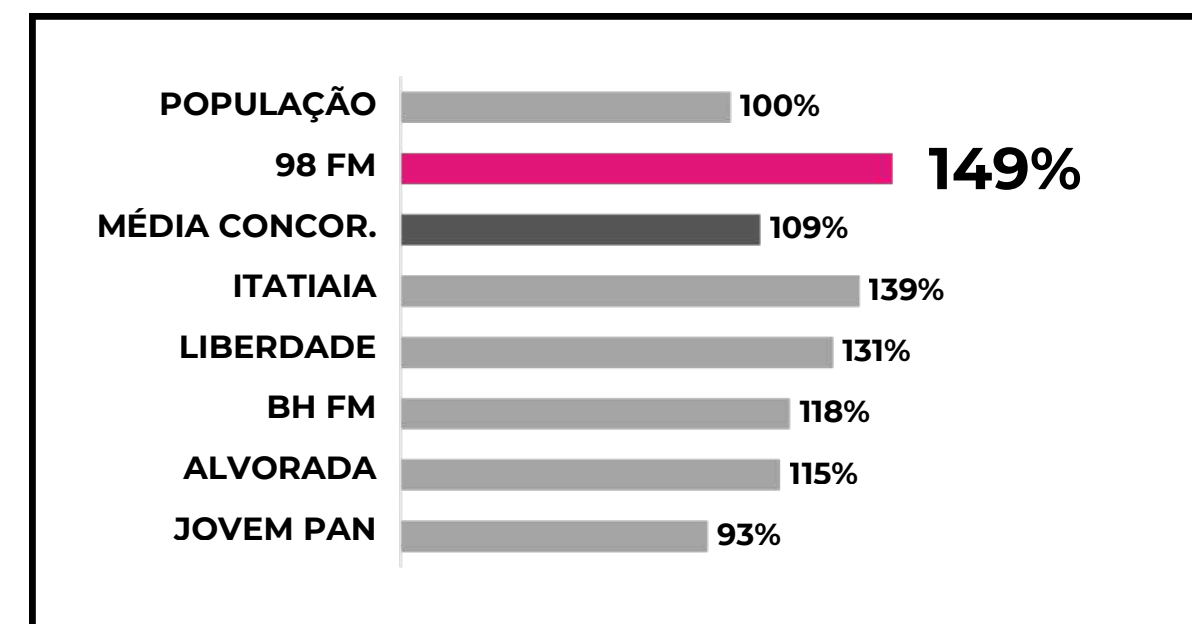
São ouvintes dispostos a pagar mais caro por produtos de alta qualidade.

80%

São ouvintes que adoram experimentar novos alimentos.

*Além disso, permanecem fiéis a uma marca quando encontram uma que realmente gostam.

TARGET GROUPINDEX BRASIL



TG BR 2023 R4 - RM Belo Horizonte
Pessoas/Ouviram as emissoras nos últimos 30 dias (vertical%)

NÚMEROS



Seguidores

56,4 MIL

Genêro

93,3% Mulheres
6,6% Homens

Faixa Etária

3,4% 18 a 24 anos
25,8% 25 a 34 anos
34,7% 35 a 44 anos
20,8% 45 a 54 anos
10,2% 55 a 64 anos
4,5% 65+ anos

Localização

7,4% Belo Horizonte
6,5% São Paulo
4,3% Rio de Janeiro
2,0% Fortaleza
1,9% Salvador

Visualizações

457,671
65,8% Seguidores | 34,2% Não Seguidores

TIPO DE CONTEÚDO

85,3% Stories
8,0% Publicações
6,5% Reels

Seguidores

41,3 MIL

Genêro

69,3% Mulheres
30,7% Homens

Faixa Etária

2,2% 18 a 24 anos
17,0% 25 a 34 anos
40,2% 35 a 44 anos
27,2% 45 a 54 anos
10,0% 55 a 64 anos
3,2% 65+ anos

Localização

23,8% Belo Horizonte
6,7% São Paulo
3,8% Contagem
2,8% Rio de Janeiro
1,5% Nova Lima

Visualizações

810,967
57,0% Seguidores | 43,0% Não Seguidores

TIPO DE CONTEÚDO

92,9% Stories
3,9% Publicações
3,1% Reels

AS

APRESENTADORAS

MATULA 98

TEMPORADA 2026

MARIA CLARA MAGALHÃES

Gastronomia
com Inovação
e Propósito

Chef, empresária e comunicadora, referência em gastronomia afetiva e empreendedorismo feminino.

Criadora do Papo de Bolo e cofundadora da Matula Cozinha, alia criatividade e estratégia para transformar experiências culinárias.

Atua como consultora gastronômica pelo Sebrae Minas, palestrante e participante de eventos nacionais. Na comunicação, apresenta o programa Matula 98, abordando gastronomia, cultura e empreendedorismo em múltiplas plataformas.

 @mariaclara_magalhães



CAROL FADEL

Gastronomia
e Propósito
se Encontram

Chef de cozinha, reconhecida por unir tradição e modernidade. Consultora gastronômica pelo Sebrae Minas, palestrante, e presença frequente em eventos nacionais.

Foi chef e sócia do restaurante Santa Fé, em Belo Horizonte até 2021. É criadora e apresentadora do Matula na Rede 98 FM, um programa multiplataforma que fala sobre gastronomia e empreendedorismo, além de ser criadora de conteúdo na área de nutrição e gastronomia.

Chef e co-fundadora do Matula Cozinha por Elas, onde entrega uma culinária contemporânea e afetiva, transformando a cozinha em uma ferramenta de conexão e impacto social.

 @carolinafadel

NÚMEROS DAS APRESENTADORAS

MARIA CLARA MAGALHÃES @mariaclara_magalhães

Seguidores

56,4 MIL 93,3% Mulheres 6,6% Homens

Faixa Etária

3,4% 18 a 24 anos 25,8% 25 a 34 anos 34,7% 35 a 44 anos 20,8% 45 a 54 anos 10,2% 55 a 64 anos 4,5% 65+ anos

Localização

7,4% Belo Horizonte 6,5% São Paulo 4,3% Rio de Janeiro 2,0% Fortaleza 1,9% Salvador

Visualizações

457,671 65,8% Seguidores | 34,2% Não Seguidores

TIPO DE CONTEÚDO

85,3% Stories 8,0% Publicações 6,5% Reels

CAROL FADEL @carolinafadel

Seguidores

41,3 MIL 69,3% Mulheres 30,7% Homens

Faixa Etária

2,2% 18 a 24 anos 17,0% 25 a 34 anos 40,2% 35 a 44 anos 27,2% 45 a 54 anos 10,0% 55 a 64 anos 3,2% 65+ anos

Localização

23,8% Belo Horizonte 6,7% São Paulo 3,8% Contagem 2,8% Rio de Janeiro 1,5% Nova Lima

Visualizações

810,967 57,0% Seguidores | 43,0% Não Seguidores

TIPO DE CONTEÚDO

92,9% Stories 3,9% Publicações 3,1% Reels

O PROGRAMA

No ar, aos sábados, de 11h ao meio-dia.



 **CLIQUE AQUI E ASSISTA OS EPISÓDIOS**

Uma mesa de conversa irresistível, na qual Carolina Fadel e Maria Clara Magalhães recebem convidados e batem um papo sobre o universo da comida.

O Programa conta também com quadros fixos e a participação direta da audiência na construção do conteúdo.

Protagonismo feminino na gastronomia, cultura alimentar e bem-estar, tudo isso de um jeito leve e bem-humorado.

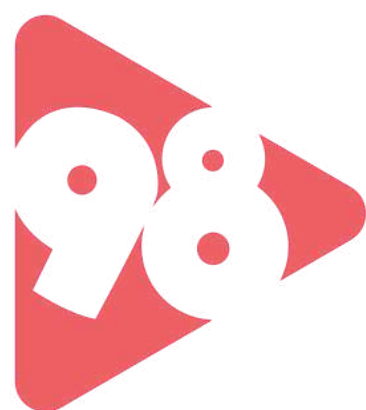
O Programa contará com 20 episódios e 03 podcasts em 2026.

VEICULAÇÃO

MATULA



TEMPORADA 2026



Onde alcança mais de 20 mil ouvintes por minuto na Rádio 98.3.

Transmissão: Canal 29 de TV aberta em BH e região metropolitana. Na TV a cabo é transmitido pela Claro TV, canais 198 e 698, e Youtube canal 98 Live Show.

REDE MINAS

Onde alcança 853 municípios em Minas Gerais.

Transmissão: Canal 9 de TV aberta em Minas Gerais. Na TV a cabo é transmitido pela Claro TV, canais 20 e 520, e Oi TV canal 9. E no aplicativo Minas Play.

NÚMEROS DO

PROGRAMA

MAIS DE

319 MIL

Pessoas alcançadas em todas as plataformas



FALAMOS COM QUEM
FORMA OPINIÃO!

216%

A/B | 30+



OUVINTES COM MAIOR PODER DE COMPRA:

85%

ECONOMICAMENTE ATIVOS

(36% a mais de poder de compra dos ouvintes da 98 em relação a população).

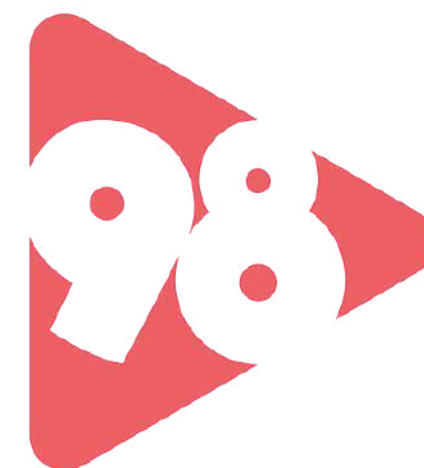
MATULA

TEMPORADA 2026



OBRIGADO

MATULA



TEMPORADA 2026

Comercial:
EXPONSOR  